

INFORME DE ACOMPANHAMENTO DE MERCADO

2010

Informe Semana 15
(9 a 15 de abril de 2010)

Superintendência de Acompanhamento de Mercado

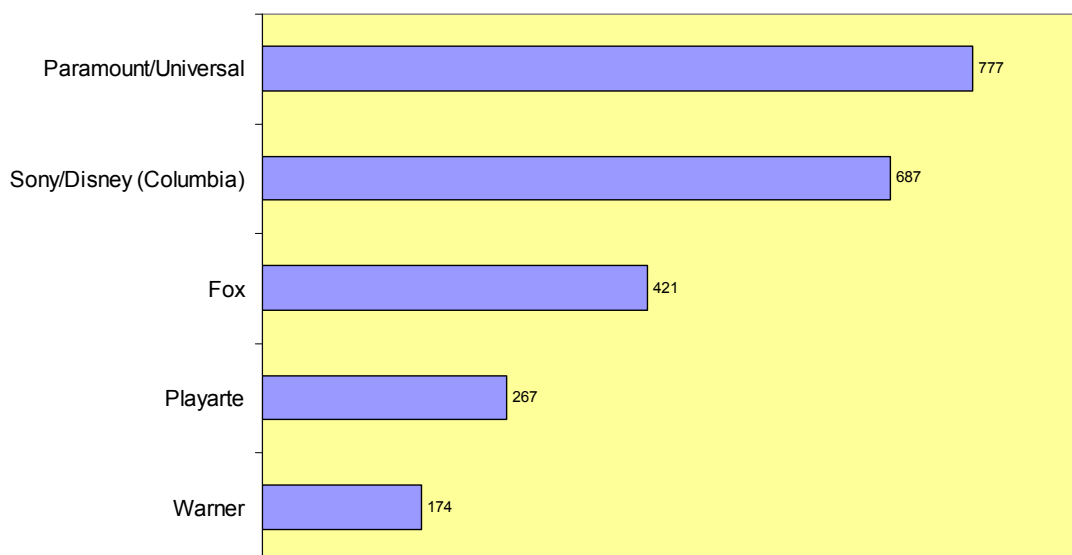
Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV

**Fonte: SADIS Agregado (dados consolidados em
26/4/2010)**

DESTAQUES

- A 15ª semana cinematográfica do ano contou com a exibição de 126 títulos, dentre eles, 26 brasileiros. O público da semana, composto por 2.064.048 espectadores, foi 13,94% mais baixo que o verificado na semana anterior, resultado da queda de público tanto do filme brasileiro quanto do filme estrangeiro (23,11% e 7,54%, respectivamente). Conseqüentemente, a renda da semana sofreu redução de 16,64%, ficando em R\$ 19.217.299,61. (tabelas 6, 7 e 8)
- As produções brasileiras exibidas na semana atraíram 758.277 espectadores (participação de público de 36,74%), com renda de R\$ 6.718.099,60. Ao final da semana 15, o público acumulado dos títulos brasileiros chegou a 3.999.445 espectadores, o equivalente a 11,15% do total do ano de 2010. (tabela 1)
- Como nas semanas anteriores, as *majors* mantiveram a supremacia sobre o público, conquistando 87,36% dos espectadores da semana. Em relação às obras brasileiras, estas empresas tiveram desempenho ainda superior, com 98,42% do público acumulado pelas produções nacionais. (tabela 3)
- Pela segunda semana consecutiva, o *ranking* das distribuidoras foi liderado pela **Sony/Disney (Columbia)**, com 879.457 espectadores e participação de 42,61%. Os 19 filmes da *major* foram exibidos em 687 salas, fazendo com que a distribuidora fosse a empresa com o segundo maior número de salas ocupadas, atrás da **Paramount/Universal**, que exibiu 11 filmes em 777 salas.

Gráfico 1– Total de salas ocupadas por distribuidora



- A **Playarte** foi a distribuidora independente que reuniu o maior público: 138.109 espectadores, participação de 6,69% no acumulado da semana (tabela 3). A empresa também se destacou por ser a independente cujos filmes ocuparam a maior quantidade de salas: 267. (tabela 3)

- Quando considerados apenas os títulos brasileiros, o melhor desempenho de público foi da **Sony/Disney**. Com a comercialização de quatro obras nacionais – entre eles o líder do ranking da semana, **Chico Xavier** –, a empresa acumulou 745.140 espectadores ou 98,27% do público dos filmes brasileiros. (tabela 3)
- A semana 15 contou com estreia de sete títulos: três de origem francesa, dois norte-americanos, um do Reino Unido e um brasileiro, o documentário **Rita Cadillac, A Lady do Povo (Espaço Filmes)**. Exibidos em 507 salas, os lançamentos tiveram 504.063 espectadores, ou 24,42% do público do período. (tabela 2)
- **Chico Xavier (Sony/Disney)**, pela segunda semana consecutiva, liderou o *ranking* de público, dessa vez com 742.041 espectadores (queda de 22,49% em relação à semana 14). Com sua segunda semana em cartaz, o filme acumulou 1.699.708 espectadores, e se manteve como a produção brasileira de maior público no ano. **Como Treinar seu Dragão (Paramount/Universal)**, que obteve 349.783 espectadores e o lançamento **Uma Noite Fora de Série (Fox)**, com 265.430, ficaram com o segundo e terceiro lugares no ranking da semana. (tabela 5)
- A 20ª posição do ranking de público coube a **Xuxa em o Mistério de Feiurinha (Playarte)** que, em sua 16ª semana de exibição, reuniu 5.643 espectadores. O filme acumulou, desde sua estreia em 25 de dezembro de 2009, 1.278.599 espectadores. (tabela 5)
- Na 15ª semana cinematográfica, o preço médio do ingresso foi de R\$ 9,31 (queda de 3,14% em relação ao PMI da semana 14). O ingresso do filme brasileiro custou, em média, R\$ 8,86 (queda de 1,79%) e o PMI do filme estrangeiro fechou em R\$ 9,57, valor 4,51% abaixo do registrado na semana anterior. (tabelas 6 e 8)

Tabela 1 - Acumulado do ano

01/01 a 15/04/2010	Público	Renda (R\$)	% Público sobre total	% Renda sobre total	P.M.I.
Brasileiros	3.999.445	31.996.599,96	11,15%	9,68%	R\$ 8,00
Estrangeiros	31.883.901	298.479.210,92	88,85%	90,32%	R\$ 9,36
Total	35.883.346	330.475.810,88	100,00%	100,00%	R\$ 9,21

P.M.I. = preço médio do ingresso.

Tabela 2 - Lançamentos da semana 15

Título	Distribuidora	Lançamento	País	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)	PMI (R\$)
Uma Noite Fora de Série	Fox	09/04/2010	EUA	174	175	265.430	2.433.767,00	9,17
Dupla Implacável	Playarte	09/04/2010	França	153	172	123.665	1.096.660,87	8,87
Caso 39	Paramount/Universal	09/04/2010	EUA	141	141	110.198	983.845,00	8,93
A Riviera não é Aqui	Imagem (Wmix)	09/04/2010	França	8	8	2.444	27.284,00	11,16
Desejo e Poder	Moviemobz (Rain)	09/04/2010	Reino Unido	0	1	1.293	13.578,00	10,50
Nos Embalos da Disco	Pandora (Providence)	09/04/2010	França	0	1	597	5.502,00	9,22
Rita Cadillac, A Lady do Povo	Espaço Filmes	09/04/2010	Brasil	0	9	436	3.620,60	8,30
Total geral				476	507	504.063	4.564.257	9,05

Tabela 3 - Distribuidoras por número de obras exibidas e público (total e brasileiros) - semana 15

DISTRIBUIDORA	OBRAS		PÚBLICO		OBRAS NACIONAIS		PÚBLICO - OBRAS NACIONAIS	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
Sony/Disney (Columbia)	19	15,08%	879.457	42,61%	4	15,38%	745.140	98,27%
Paramount/Universal	11	8,73%	549.044	26,60%	0	0,00%	0	0,00%
Fox	8	6,35%	308.488	14,95%	0	0,00%	0	0,00%
Playarte	10	7,94%	138.109	6,69%	2	7,69%	5.914	0,78%
Warner	7	5,56%	66.160	3,21%	1	3,85%	1.155	0,15%
Califórnia (Antonio Fernandes)	4	3,17%	30.888	1,50%	0	0,00%	0	0,00%
Paris (SM)	9	7,14%	28.709	1,39%	1	3,85%	11	0,00%
Europa (Cannes)	6	4,76%	17.438	0,84%	2	7,69%	79	0,01%
Imagem (Wmix)	10	7,94%	14.738	0,71%	0	0,00%	0	0,00%
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	12	9,52%	11.597	0,56%	1	3,85%	221	0,03%
Ab Filmes	1	0,79%	4.533	0,22%	0	0,00%	0	0,00%
Filmes da Mostra	4	3,17%	3.921	0,19%	0	0,00%	0	0,00%
Pandora (Providence)	10	7,94%	3.548	0,17%	4	15,38%	216	0,03%
Raiz Filmes	1	0,79%	1.857	0,09%	1	3,85%	1.857	0,24%
Downtown (Freespirit)	3	2,38%	1.426	0,07%	3	11,54%	1.426	0,19%
Panda	1	0,79%	1.344	0,07%	1	3,85%	1.344	0,18%
Moviemobz (Rain)	2	1,59%	1.301	0,06%	1	3,85%	8	0,00%
Espaço Filmes	3	2,38%	669	0,03%	3	11,54%	669	0,09%
Filmes do Estação	3	2,38%	595	0,03%	1	3,85%	75	0,01%
Videofilmes	1	0,79%	162	0,01%	1	3,85%	162	0,02%
Imax (Cinearte Pompéia)	1	0,79%	64	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Total	126	100,00%	2.064.048	100,00%	26	100,00%	758.277	100,00%

Tabela 4 - Obras brasileiras exibidas (semana 15)

Distribuidora	Título	Gênero	Lançamento	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)
Sony/Disney (Columbia)	Chico Xavier	Ficção	02/04/2010	340	384	742.041	6.644.864,00
	High School Musical - O Desafio	Ficção	05/02/2010	14	14	2.514	9.825,00
	A Turma da Mônica em uma Aventura no Tempo	Animação	16/02/2007	2	2	425	1.327,00
	Besouro	Ficção	30/10/2009	1	1	160	480,00
Sony/Disney (Columbia) Total				357	401	745.140	6.656.496,00
Playarte	Xuxa em o Mistério de Feiurinha	Ficção	25/12/2009	23	23	5.643	23.382,00
	É Proibido Fumar	Ficção	04/12/2009	1	1	271	867,00
Playarte Total				24	24	5.914	24.249,00
Raiz Filmes	A Ilha do Terrível Rapaterra	Ficção	20/10/2006	2	2	1.857	5.571,00
Raiz Filmes Total				2	2	1.857	5.571,00
Downtown (Freespirit)	Lula, O Filho do Brasil	Ficção	01/01/2010	3	3	1.203	3.685,00
	Só Dez Por Cento é Mentira	Documentário	22/01/2010	0	2	139	892,00
	Histórias de Amor Duram Apenas 90 Minutos	Ficção	12/03/2010	1	2	84	495,00
Downtown (Freespirit) Total				4	7	1.426	5.072,00
Panda	Brichos	Animação	02/02/2007	1	1	1.344	4.032,00
Panda Total				1	1	1.344	4.032,00
Warner	Os Famosos e os Duendes da Morte	Ficção	02/04/2010	8	8	1.155	10.785,00
Warner Total				8	8	1.155	10.785,00
Espaço Filmes	Rita Cadillac, A Lady do Povo	Documentário	09/04/2010	0	9	436	3.620,60
	O Homem que Engarrafava Nuvens	Documentário	15/01/2010	6	3	154	1.433,00
	O Amor Segundo B. Schianberg	Ficção	12/02/2010	0	1	79	762,00
Espaço Filmes Total				6	13	669	5.815,60
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	A Festa da Menina Morta	Ficção	11/06/2009	1	1	221	1.594,50
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional) Total				1	1	221	1.594,50

Distribuidora	Título	Gênero	Lançamento	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)
Pandora (Providence)	Os Inquilinos	Ficção	26/02/2010	1	3	130	943,00
	Quanto Dura o Amor?	Ficção	02/10/2009	2	2	43	365,00
	Manhã Transfigurada	Ficção	10/07/2009	1	1	32	212,50
	Ouro Negro	Ficção	11/12/2009	1	1	11	36,00
Pandora (Providence) Total				5	7	216	1.556,50
Videofilmes	Pachamama	Documentário	26/02/2010	0	3	162	1.288,00
Videofilmes Total				0	3	162	1.288,00
Europa (Cannes)	Insolação	Ficção	26/03/2010	2	2	74	785,00
	Feliz Natal	Ficção	21/11/2008	1	1	5	19,00
Europa (Cannes) Total				3	3	79	804,00
Filmes do Estação	Juventude	Ficção	25/12/2008	0	1	75	677,00
Filmes do Estação Total				0	1	75	677,00
Paris (SM)	Cidade de Plástico	Ficção	22/01/2010	1	1	11	87,00
Paris (SM) Total				1	1	11	87,00
Moviemobz (Rain)	Jards Macalé - Um Morcego na Porta Principal	Documentário	05/03/2010	0	1	8	72,00
Moviemobz (Rain) Total				0	1	8	72,00
Total geral				412	473	758.277	6.718.099,60

Tabela 5 - TOP 20 geral por público (semana 15)

#	TÍTULO	DISTRIBUIDORA	LANÇAMENTO	SEMANAS	PAÍS	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	PÚBLICO/ SALA	RENDA (R\$)	PMI (R\$)	PÚBLICO ACUMULADO
1	Chico Xavier	Sony/Disney (Columbia)	02/04/2010	2	BRA	340	384	742.041	1.932	6.644.864,00	8,95	1.699.708
2	Como Treinar seu Dragão	Paramount/Universal	06/03/2010	3	EUA	353	357	349.783	980	3.971.707,00	11,35	1.435.334
3	Uma Noite Fora de Série	Fox	09/04/2010	Estreia	EUA	174	175	265.430	1.517	2.433.767,00	9,17	265.430
4	Dupla Implacável	Playarte	09/04/2010	Estreia	FRA	153	172	123.665	719	1.096.660,87	8,87	143.552
5	Caso 39	Paramount/Universal	09/04/2010	Estreia	EUA	141	141	110.198	782	983.845,00	8,93	110.198
6	O Livro de Eli	Sony/Disney (Columbia)	09/03/2010	4	EUA	174	174	90.589	521	817.680,00	9,03	774.063
7	Ilha do Medo	Paramount/Universal	02/03/2010	5	EUA	158	158	61.511	389	562.319,00	9,14	816.629
8	Um Sonho Possível	Warner	09/03/2010	4	EUA	104	104	53.460	514	520.643,00	9,74	461.520
9	Atraídos pelo Crime	Califórnia (Antonio Fernandes)	02/04/2010	2	EUA	104	105	30.242	288	288.607,27	9,54	125.104
10	Surpresa em Dobro	Sony/Disney (Columbia)	02/04/2010	2	EUA	45	45	29.997	667	267.080,50	8,90	85.731
11	Percy Jackson e o Ladrão de Raios	Fox	02/02/2010	9	EUA	148	148	24.795	168	147.046,00	5,93	1.984.841
12	Lembranças	Paris (SM)	02/03/2010	5	EUA	104	104	22.132	213	144.830,07	6,54	404.586
13	Simplemente Complicado	Paramount/Universal	06/02/2010	7	EUA	76	76	19.894	262	186.177,00	9,36	827.222
14	O Segredo dos Seus Olhos	Europa (Cannes)	06/02/2010	7	ARG	23	23	16.087	699	168.880,12	10,50	185.300
15	Idas e Vindas do Amor	Warner	09/02/2010	8	EUA	44	44	8.139	185	57.111,00	7,02	856.133
16	Avatar	Fox	08/12/2009	17	EUA	15	15	7.517	501	98.756,00	13,14	9.095.226
17	Cadê os Morgans	Sony/Disney (Columbia)	06/03/2010	3	EUA	22	22	7.443	338	80.825,75	10,86	86.593
18	A Caixa	Imagem (Wmix)	06/03/2010	3	EUA	28	28	7.023	251	54.013,09	7,69	81.364
19	Diário Perdido	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	06/03/2010	3	FRA	0	10	5.824	582	52.935,80	9,09	12.278
20	Xuxa em o Mistério de Feiurinha	Playarte	05/12/2009	16	BRA	23	23	5.643	245	23.382,00	4,14	1.278.599

Tabela 6 - Semana 15 – 9 a 15 de abril

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	PMI	% em relação total de filmes	% em relação total cópias	% em relação total salas	% em relação ao total público	% em relação total renda
Brasileiros	26	412	473	758.277	6.718.099,60	8,86	20,63%	15,62%	16,80%	36,74%	34,96%
Estrangeiros	100	2.225	2.342	1.305.771	12.499.200,01	9,57	79,37%	84,38%	83,20%	63,26%	65,04%
Total	126	2.637	2.815	2.064.048	19.217.299,61	9,31	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Tabela 7 - Semana 14 – 2 a 8 de abril

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	PMI	% em relação total de filmes	% em relação total cópias	% em relação total salas	% em relação ao total público	% em relação total renda
Brasileiros	22	460	523	986.163	8.896.253,70	9,02	18,49%	16,30%	17,43%	41,12%	38,59%
Estrangeiros	97	2.362	2.477	1.412.265	14.157.753,51	10,02	81,51%	83,70%	82,57%	58,88%	61,41%
Total	119	2.822	3.000	2.398.428	23.054.007,21	9,61	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Tabela 8 - Variação entre as semanas 14 e 15

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	PMI
Brasileiros	18,18%	-10,43%	-9,56%	-23,11%	-24,48%	-1,79%
Estrangeiros	3,09%	-5,80%	-5,45%	-7,54%	-11,71%	-4,51%
Total	5,88%	-6,56%	-6,17%	-13,94%	-16,64%	-3,14%

Os dados foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição – SADIS e compilados pela equipe da Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV da Superintendência de Acompanhamento de Mercado.

As análises foram feitas com base nas informações fornecidas pelas empresas distribuidoras cadastradas na Agência Nacional do Cinema.